

POLITICA DE MEDIU a firmei PROMO VISION SRL 2026

Mediul reprezintă ansamblul condițiilor și elementelor naturale ale Terrei: apa, aerul, solul și subsolul, aspectele caracteristice ale peisajului, toate straturile atmosferice, toate materiile organice și anorganice, precum și ființele vii, sistemele naturale în interacțiune cuprinzând elementele enumerate anterior, inclusiv unele valori materiale și spirituale, calitatea vieții și condițiile care pot influența bunăstarea și sănătatea omului.

POLITICA DE MEDIU a firmei PROMO VISION SRL

I. Scopul prezentei politicii de mediu este ca firma PROMO VISION SRL sa se implice direct si activ in gestionarea responsabila a resurselor si se angajeaza sa aiba grija de mediu si sa ia masuri pentru a combate poluarea, risipa de apa, resurse materiale si impactul acestora asupra mediului inconjurator, pentru o dezvoltare sustenabila, luand in considerare in mod activ si continuu impactul asupra mediului al tuturor activitatilor sale.

II. Principalele obiective de mediu ale firmei PROMO VISION SRL sunt:

Poluarea

Resursele de apa & Utilizarea apei

Resursele de energie electrica & Utilizarea energiei electrice

III. Activitatile din cadrul firmei, la care se aplica obiectivele enumerate mai sus, sunt:

- Prelucrare (debitari, termoformari) placi PVC, composite, panouri carton, panouri plexyglass, profile aluminiu;
- Productie de printuri de mici si mari dimensiuni (PVC, hartie) in sistem roll-to-roll cu serviciile adiacente de debitare si gestionare prisoase – procese specifice;
- Productie de materiale debitate laser CO2, sau gravate, cu 2 directii:
 - Emisii in aer de fum si particule rezultate
 - Prisoase rezultate in urma debitarilor laser
- Gestionare ambalaje provenite din importuri directe in Romania (introducere ambalaje pe teritoriul tarii)
- Realizare de servicii de montaj/instalare materiale publicitare indoor si outdoor, la adresa clientilor

IV. Strategia de protejare a mediului a firmei **consta in** gestionarea corecta a resurselor, economisirea materiilor prime, materialelor, energiei si apei, conservarea patrimoniului natural, astfel incat sa fie asigurata o calitate a vietii pentru generatiile viitoare, si are in vedere **considerentele:**

- inlocuirea sistemului de actiuni intamplatoare
- elaborarea, implementarea si evaluarea politicii de mediu pe etape;
- controlul aplicarii masurilor stabilite conform legislatiei.

V. Principiile care ghideaza activitatea firmei in sensul reducerii impactului negativ asupra mediului inconjurator sunt:

- **Precautia:** daca o actiune poate dauna mediului sau sanatatii publice si daca persista o incertitudine stiintifica cu privire la efectele sale, aceasta actiune nu ar trebui intreprinsa pana cand nu se aduc mai multe dovezi
- **Prevenirea** - un instrument menit sa previna daunele mediului, si **nu sa reactioneze** la ele. Acest principiu impune luarea de masuri preventive pentru a anticipa si a evita daunele aduse mediului;

- **Corectarea poluării la sursă** - dacă s-au adus deja daune mediului, poluatorii sunt obligați să adopte măsurile adecvate pentru corectarea acestora la punctul de origine;
 - **Poluatorul plătește**: Dacă s-au adus daune, operatorii sunt obligați să adopte măsurile adecvate pentru remedierea acestora și să suporte cheltuielile aferente
- Responsabilitatea respectării principiilor este uniform distribuită de la managementul executiv până la salariați

VI. ANGAJAMENTUL firmei PROMO VISION SRL pentru anul 2026 este implicarea activă și continuă pentru:

- Desfasurarea tuturor activitatilor în conformitate cu legislația și reglementările de mediu relevante
 - **Legislație și reglementări**: Asigurarea conformității continue cu legislația națională și internațională, în domeniu;
 - **Standarde internaționale**: Alinierea în vederea implementării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul sustenabilității pentru a ghida operațiunile și relațiile cu furnizorii.
 - **Clauze contractuale**: Integrarea clauzelor de sustenabilitate în contractele încheiate pentru a asigura conformitatea cu standardele și politicile firmei.
- Luarea în considerare a oportunităților și riscurilor din perspectiva protecției mediului atunci când sunt luate decizii de afaceri;
- Implicarea în protecția mediului prin:
 - utilizarea eficientă a materiilor prime și resurselor materiale și energetice;
 - diminuarea efectelor asupra mediului (emisii, imisii, deseuri) prinținerea sub control a proceselor;
 - reducerea utilizării substanțelor toxice și periculoase;
 - colectarea selectivă și valorificarea în condiții de maximă siguranță a deșeurilor reziduale;
 - instruirea forței de muncă proprii;
 - monitorizarea continuă a performanțelor de mediu;
 - implementarea Sistemului ISO 14001 până la sfârșitul anului 2026.

VII. POLUAREA reprezintă contaminarea mediului înconjurător cu materiale care afectează sănătatea umană, calitatea vieții sau funcția naturală a ecosistemelor (organismele vii și mediul în care trăiesc).

PROMO VISION SRL acordă importanța tuturor aspectelor legate de poluare și drept urmare, începând cu anul 2026, cu ajutorul Sistemului de Management al Mediului conform ISO 14001 pe care urmează să îl implementeze, își dorește:

- monitorizarea permanentă a impactului activităților desfășurate asupra mediului și stabilirea de măsuri în primul rând preventive și în al doilea rând de restricționare;
- stabilirea de obiective măsurabile și de programe aferente pentru îmbunătățirea continuă a performanțelor de mediu ale companiei;
- comunicarea cu toate părțile interesate – personal, furnizori, societatea locală, companii cu același obiect de activitate etc. – pe chestiuni de mediu care privesc tot spectrul activităților firmei, în scopul evaluării tuturor datelor privitoare la mediu.

Principiile generale pe care PROMO VISION SRL le are in vedere in **procesul de gestionare a deseurilor** sunt:

- Principiul utilizarii cu exclusivitate a acelor activitati de gestionare a deseurilor care nu aduc prejudicii sanatatii si mediului;
- Principiul protectiei resurselor primare;
- Principiul prevenirii;
- Principiul masurilor preliminare;
- Principiul poluatorul plateste corelat cu principiul responsabilitatii producatorului si al responsabilitatii utilizatorului;
- Principiul proximitatii (deseurile valorificate/eliminate aproape de locul de generare);
- Principiul utilizarii celor mai bune tehnici disponibile, fara costuri excesive;
- Principiile nediscriminarii, consimtamantului si permisiunii transportului de deseuri periculoase doar catre tari cu tehnologii adecvate;
- Principiul integrarii (gestionarea deseurilor face parte din activitatile social-economice care le genereaza).

In firma este interzis ca deseurile sa fie abandonate, inlaturate sau eliminate necontrolat.

Colectarea selectiva a deseurilor

PROMO VISION SRL colecteaza selectiv deseurile generate. Pentru a preveni amestecarea si/sau contaminarea deseurilor ce pot fi reciclate, se respecta urmatoarele:

- Deseurile rezultate din activitate sunt colectate separat, pe fiecare tip de deșeu;
- Deseurile se depoziteaza in **pubele din plastic, etichetate corespunzator**, fara a afecta mediul;
- Deseurile sunt predate **catre colectori autorizati** din punct de vedere al mediului pentru valorificare si/sau eliminare:
 - **BLUE PLANET SERVICES SA, cf ctr CBPP10656/4.12.2025**, pentru punctul de lucru din Ilfov, Popesti-Leordeni, Sos. Oltenitei nr. 181, Incinta Danubiana, Romania – 077160
 - **BIN GO SOLUTIONS SRL, cf ctr 667/06.11.2024**, pentru punctul de lucru din Bucuresti, Sector 4, Str. Condurache Gheorghe nr. 62, Romania – 042078
- Numarul pubelelor si capacitatea acestora sunt adaptate in functie de cantitatea generata;
- Se evita dotarea fiecarui birou cu pubele menajere; se amenajeaza spatii separate pentru deseuri reciclabile si menajere;
- Nu se amesteca categoriile de deseuri; sortarea se face anterior depozitarii in pubele;
- Ambalajele cu lichide/mancare se golesc si/sau spala anterior depozitarii;
- Deseurile periculoase se depoziteaza in recipiente originale sau special destinate;
- Se evita formarea stocurilor mari de deseuri prin evacuare periodica.

Gestionarea substantelor periculoase

PROMO VISION SRL utilizeaza substante periculoase conform cerintelor legale, care constau in: tonere si **cerneluri** pentru procesele necesare echipamentelor din dotare, **emisii in aer (fum, gaze)** generate de echipamentul laser, **solutii si spray-uri** folosite la montaje si in procesul de productie (solutii de degresare sau de lipire).

Masuri de gestionare avute in vedere:

- Evaluarea riscurilor existente la locul de munca;
- Instruirea personalului privind substantele periculoase;
- Luarea in considerare a pericolelor potentiale si planificarea actiunilor;
- Dotarea personalului cu echipament individual de protectie adecvat si dorarea echipamentelor cu filtre speciale care opresc raspaandirea de fum si gaze in atmosfera;
- Marcarea si depozitarea corecta a substantelor periculoase;
- Utilizarea substantelor numai in scopurile prevazute.

VIII. RESURSELE DE APA

Operatiunile firmei PROMO VISION SRL sunt legate de apa ca resursa naturala, iar firma activeaza intr-o zona cu stres hidric. Sursa de apa este un put forat subteran, proprietate a companiei care detine terenului si cladirea, *Eurodesign Building Construct SRL*, cladire in care firma PROMO VISION SRL are inchiriat spatiul de 100 mp.

Apa curenta este pusa la dispozitie de catre proprietarul putului in mod Gratuit catre toti chiriasii din incinta.

Apa este folosita in firma doar pentru consumul casnic pentru angajati, pentru intretinerea curateniei in spatiile comune (baie, bucatarie, holuri, depozit) si in spatiile de birouri. Apele reziduale sunt colectate prin reseaua de ape menajere si ape tehnologice ce necesita epurare si de reseaua de colectare a apelor pluviale.

IX. RESURSELE DE ENERGIE ELECTRICA

In firma PROMO VISION SRL **energia electrică este o resursă strategică critică**, care nu se resimte doar ca o cheltuială operațională, ci ca un pilon central de dezvoltat si care necesita obligatoriu investitii in viitor (termen mediu-lung), ca aspect al sustenabilității afacerii, urmărind:

- reducerea amprente de carbon,
- creșterea eficienței energetice și
- tranziția către **surse regenerabile/verzi**.

La acest moment resursa energie electrica este cumparata de la furnizori consacrați prin intermediul **unui singur contract de distribuire**, serviciu refacturat de catre proprietarul imobilului, iar energia electrica este monitorizata individual pentru firma PROMO VISION SRL.

Consumul lunar de energie electrica in firma PROMO VISION SRL este estimat intre 500 kW – 2000 kW. Energia electrica sta la baza tuturor proceselor care fac obiectul de activitate al firmei, inclusiv resursa pentru iluminat, incalzire, supraveghere, operare echipamente IT etc, fiind resursa critica in companie.

Țintele cantitative realiste propuse de catre managementul firmei sunt:

- urmatoarele 12-36 luni: măsurare consum electric lunar și înregistrare bază (kWh).
- urmatoarele 360 luni: Instalarea de panouri fotovoltaice pe clădirile companiei pentru a genera energie verde la nivel local și a reduce dependența de rețeaua națională (Producția proprie/Prosumator)

Masurile deja implemetate pentru eficientizarea energetica sunt:

- folosirea exclusiva a LED-urilor pentru iluminat
- gestionare de la distanta a aparatelor de aer conditionat pentru racire/incalzire, cu setarea functiilor de economisire in afara orelor de program
- instalarea stabilizatoarelor de tensiune pentru echipamentele de lucru
- reducerea consumului prin digitalizarea documentelor (mai puțină hârtie), optimizarea fluxurilor de lucru pentru a evita transporturi, implementare **politici „power off”** la sfârșit de zi, colaborare cu furnizori locali (proximitate) pentru a scurta lanț logistic.

X. TRANSPARENTĂ ȘI RAPORTARE

Comunicarea angajamentului și performanței în domeniul protecției mediului firmei PROMO VISION SRL pune un accent deosebit pe **transparență** în toate aspectele legate de sustenabilitate, recunoscând că aceasta este esențială pentru construirea și menținerea încrederii colaboratorilor (furnizori, clienti, entitati terte) prin:

- Publicare politică: pe site-ul www.promovision.ro
- Raportare performanță: Se comunică anual performanța și progresele sale în domeniul sustenabilității prin rapoarte curente, actualizări pe website.

Furnizăm informații transparente clienților despre impactul produselor/serviciilor pe care le livram, și putem oferi opțiuni mai prietenoase cu mediul. **Țintele cantitative viitoare sunt:**

- Urmatoarele 12 luni: includerea unei note in oferta produsului/serviciului privind materialele/ambalajul și recomandări de utilizare alternative eco.
- Urmatoarele 24 luni: ofertam cel puțin 20% din cererile clientilor, cu variante cu impact redus asupra mediului (ex.: hârtie reciclată, ambalaj redus).

XI. INSTRUIRE ȘI SENSIBILIZARE

Dezvoltarea competențelor interne

Pentru PROMO VISION SRL, dezvoltarea competențelor interne este esențială pentru implementarea efectivă a măsurilor și acțiunilor stabilite și se angajează ca din anul 2026 sa asigure:

- Programe de formare pentru forța de muncă proprie, accentuând pe înțelegerea și aplicarea principiilor sustenabilității așa cum sunt definite în actuala politica
- Organizare de seminare pentru a menține forța de muncă proprie la curent cu cele mai recente tendințe, reglementări și bune practici în domeniul sustenabilității.
- Consultări experți în domeniu: Colaborarea cu consultanți externi pentru a aduce o perspectivă competentă în formarea angajaților și pentru a asigura că abordările adoptate sunt în concordanță cu cele mai bune practici internaționale (implementari ISO 14001).

Sensibilizarea și formarea angajaților privind importanța sustenabilității

Pentru sensibilizarea angajaților privind importanța sustenabilității este fundamentală pentru crearea unei culturi care valorizează și susține practicile responsabile:

- **Comunicare internă:** Utilizarea de canale de comunicare internă electronica (email), notele interne fizice, meetinguri, pentru a împărtăși provocări și lecții legate de sustenabilitate.

- **Încurajarea inițiativei individuale:** Promovează inițiativa individuală și implicarea angajaților în proiecte de sustenabilitate, *oferind recunoaștere și recompense pentru contribuții inovatoare și eficiente.*

Prin aceste eforturi, care sunt concentrate în prezenta Politica privind protecția mediului, managementul firmei își propune să crească nivelul de cunoștințe și de implicare a forței de muncă proprii, asigurându-se că aceasta contribuie activ la realizarea obiectivelor sale de sustenabilitate.

XII. DISPOZIȚII FINALE

PROMO VISION SRL recunoaște importanța de a menține politica privind protecția mediului relevantă și eficientă în fața schimbărilor constante din mediul de afaceri și din societate.

Pentru aceasta, a stabilit un proces de revizuire periodică, asigurându-se că aceasta rămâne în pas cu evoluțiile interne și externe:

- **Evaluare anuală:** Stabilirea evaluării anuale ale politicii privind protecția mediului pentru a identifica orice necesități de actualizare sau ajustare. Aceste evaluări iau în considerare feedback-ul de la părțile interesate, performanța sustenabilității și schimbările legislației relevante.
- **Consultarea părților interesate:** Pentru a se asigura că revizuirile reflectă o înțelegere cuprinzătoare a nevoilor și așteptărilor, pot avea loc consultări cu părțile interesate — furnizori și experți în sustenabilitate.

Prezenta politică și orice schimbare intervenită în aceasta face obiectul aprobării de către conducere și va fi adusă la cunoștința forței de muncă proprii și a părților interesate. Politica intră în vigoare de la data aprobării sale: **12.02.2026.**

Administrator,
ILLI ELENA LIVIA

